

BEYOND BRANDING >>>

VALERIA WAINSZTEIN

Consultora en Estrategia de Marca y Marketing · Fundadora de Beyond Branding

Profesional de marketing, comunicación y estrategia de marca con más de una década desarrollando, implementando y resguardando identidades de marca en distintos puntos de contacto, asegurando consistencia conceptual, visual y comunicacional.

Perfil altamente organizado, con fuerte criterio conceptual y estético, capacidad para gestionar múltiples proyectos simultáneamente y articular estrategia con ejecución real.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultora en Estrategia de Marca y Marketing — Beyond Branding

Santa Teresa (Costa Rica) · Madrid (España) · Buenos Aires (Argentina) | 2021 - Actualidad

- Lideré el desarrollo estratégico y el posicionamiento de marcas de diferentes industrias, definiendo identidad, narrativa y propuesta de valor.
- Diseñé e implementé planes de marketing y comunicación asegurando la correcta aplicación de la identidad de marca en campañas y activaciones.
- Desarrollé y gestioné alianzas estratégicas con marcas, empresas y actores culturales.
- Coordiné equipos comerciales, creativos, agencias, proveedores y partners para garantizar cumplimiento de lineamientos, tiempos y calidad de ejecución.

Responsable de Marca y Comunicación — Marval O'Farrell Mairal

Buenos Aires, Argentina | 2019 - 2020

- Lideré la estrategia de comunicación institucional y el desarrollo de marca de uno de los principales estudios jurídicos de Argentina.
- Desarrollé desde cero la identidad visual y el sistema de marca, incluyendo lineamientos estratégicos y materiales corporativos.
- Actué como referente de marca (Brand Guardian), asegurando coherencia comunicacional en toda la organización.

Gerente de Marketing y Comunicación — NOI Hotels

Santiago de Chile | 2015 - 2018

- Lideré la estrategia de marketing y fortalecimiento de marca para un grupo hotelero multimarca.
- Desarrollé alianzas estratégicas con marcas internacionales y locales tales como: Pernod Ricard, Diageo, Movistar, LATAM, Estée Lauder, Paco Rabanne y Harper's Bazaar, entre muchas otras.
- Gestioné presupuestos de marketing, agencias y proveedores, coordinando múltiples proyectos en simultáneo.

Coordinadora de Marketing y Comunicación — W Santiago by W Hotels

Santiago de Chile | 2012 - 2015

- Desarrollé y ejecuté iniciativas integrales de marketing y experiencias de marca alineadas a la estrategia global de W Hotels.
- Actué como referente de marca (Brand Guardian) para W Hotels en Chile.
- Coordiné alianzas estratégicas con marcas, prensa e influencers, fortaleciendo la presencia de la marca en distintos canales.

Ejecutiva de Cuentas — LAT-PRO Marketing + Ideas

Buenos Aires, Argentina | 2009 - 2011

- Gestioné proyectos de marketing para marcas como Eucerin, Nivea, Fibertel/Cablevisión y Western Union.
- Planifiqué y ejecuté activaciones, promociones y concursos desde la conceptualización hasta la implementación.

ESPECIALIZACIÓN EN GASTRO & HOSPITALITY MARKETING

A lo largo de mi carrera en hotelería me especialicé en marketing y comunicación para el universo gastronómico: restaurantes, bares, cafés y espacios de entretenimiento nocturno.

- Estuve a cargo de la comunicación e imagen de marca de 2 rooftop bars, 1 lobby bar con programación temática semanal (moda, música en vivo y activaciones de marca), 4 restaurantes de cocina internacional y 1 cafetería — además de desarrollar el concepto y la comunicación de un coffee-work dentro de un hotel y de un nightclub con DJs internacionales.
- Diseñé calendarios de activaciones de marca a distintos ritmos —diarias, quincenales y mensuales—, combinando promociones tácticas con eventos de mayor escala (DJs internacionales, fechas especiales como San Valentín o St. Patrick's), en alianza con Heineken, Absolut Vodka, Corona, Martini, Grey Goose, Mumm, Havana Club, Lollapalooza y numerosas bodegas de vino, entre otras.
- Coordiné eventos gastronómicos con chefs nacionales e internacionales y lanzamientos de carta con críticos y periodistas gastronómicos, generando alta cobertura de prensa que impulsó el posicionamiento y la difusión de cada restaurante.

FORMACIÓN ACADÉMICA

- Licenciada en Publicidad — Universidad de Palermo, Buenos Aires (2004-2009)
- Posgrado en Marketing Estratégico — Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago de Chile (2017)

IDIOMAS

- Español — nativo
- Inglés — avanzado (C1)

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

- Estrategia e identidad de marca, pensamiento estratégico, criterio conceptual y estético
- Gestión de proyectos y coordinación de agencias y proveedores
- Trello, Asana, Google Workspace, Microsoft Office, Canva